



Fundo de  
Incentivo à  
Cultura

## ÍNDICE

Marca.....	03
Reduções.....	04
Grid para construção da marca.....	05
Tipologia.....	06
Aplicação em Cores.....	07
Aplicação em P&B.....	08
Proporções em placa.....	09
Proporções em outdoor.....	10
Proporções em faixas.....	11
Com outras Logomarcas.....	12
Observações.....	13



Fundo de  
Incentivo à  
Cultura



| 10cm |



| 4cm |





Fundo de  
Incentivo à  
Cultura

Swis721 Lt BT

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



ESCALA CMYK - 100% PRETO







ESCALA CMYK - 100% CIANO - 77% MAGENTA - 0% AMARELO - 18% PRETO



ESCALA CMYK - 100% PRETO



1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								Fundo de Incentivo à Cultura
8								
	1	2	3	4	5	6	7	8

						 <small>PREFEITURA DO</small> <b>NATAL</b> <small>A NOSSA CIDADE</small> <small>PRODUÇÃO CULTURAL PARTILADA COM APTOS OFICINAIS</small>	 <b>FIC</b> Fundo de Incentivo à Cultura



Aplicação em faixas de rua

Entrar sempre a direita da Logo da Prefeitura com redução de 30%



Outras  
Logomarcas

Outras  
Logomarcas

Aplicação com outras marcas

Outras logomarcas, devem entrar a direita da Logo da Lei com redução de 30%

## PROJETO CULTURAL

01. Peças gráficas: Livros, programas, catálogos, folders, cartilhas, livretos, etc.
02. Revistas e periódicos.
03. Mídias Digitais (Cd's, Dvd's etc).
04. Filmes, vídeos e programas de televisão.
05. Peças de áudio, para rádio ou execução volante.
06. Espetáculos artísticos em geral.

## PEÇA DE PROP AGANDA

07. Anúncios de jornal, revista ou quaisquer veículos incentivados pelo Programa Djalma Maranhão.
08. Peças gráficas: folhetos, volantes.
09. Peças gráficas: Out-door, cartazes, galhardetes, placas.
04. Comerciais de TV, Internet.

## APRESENTAÇÃO DOS CRÉDITOS

Na parte interna da capa ou na primeira página de apresentação, e também na contracapa.

Junto ao expediente e na contracapa.

Na última capa do folheto e na contracapa da caixa.

Antes dos letreiros de apresentação e dos créditos finais.  
Também na capa do produto de mídia digital.

Durante a locução e no final, quando se tratar de peça pré-gravada.

Na locução de apresentação.

Em qualquer local, de acordo com especificações do Manual de Identidade Visual.

Na capa, na primeira página ou contracapa.

Em qualquer local, de acordo com especificações do Manual de Identidade Visual.

Ao final do comercial.

Observação: Todas estas aplicações devem obedecer aos critérios contidos no Manual de Identidade Visual do Programa Djalma Maranhão.



PREFEITURA DO  
**NATAL**  
A NOSSA CIDADE

---

FUNDAÇÃO CULTURAL CAPITANIA DAS ARTES (FUNCARTE)